Программа конференции

Города

и местные сообщества

Кафедра Г

осударственного управления и истории

при поддер

жке

К

оммуникативной площадки научного сообщества

(

«Центр на

уки»), библиотека им. А.М. Горького

ПНИПУ

**20-23 марта 2017 г.**

АНОНС КОНФЕРЕНЦИИ ГИМС-2017

Всероссийская конференция «Города и местные сообщества» является уникальной коммуникативной площадкой студентов, аспирантов и молодых ученых со всей России по самым актуальным вопросам развития городов.

Узкая направленность дискуссионных площадок позволяет создать коммуникативное пространство единомышленников, выстроить жаркие дискуссии по каждому докладу участников. Таким образом, для студентов и аспирантов конференция служит

качественным инструментом апробации результатов научных исследований. В 2017 году конференция будет проходить в русле микроурбанистического подхода. В рамках конференции будут обсуждаться узкие сферы и детали городской жизни, в частности, городская повседневность, "третьи места", вопросы предоставления городских сервисов и формы самоорганизации местных сообществ. Кроме того, будут подняты вопросы сбора и обработки данных о городе, новые методы городских исследований, социология города во всем многообразии ее подходов, городской транспорт и стратегические коммуникации.

Конференция является междисциплинарной. Планируемый состав участников включает студентов, аспирантов и молодых ученых по направлениям история, культурология,социология, государственное и муниципальное управление, экономика, архитектура и градостроительство, связи с общественностью. Материалы конференции включены в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) и публикуются после проведения конференции. Статьи участников, присланные заблаговременно до начала конференции, прошедшие отбор, публикуются в специальном выпуске журнала Master’s Journal (РИНЦ). По результатам конференции лучшие материалы будут рекомендованы к изданию в Вестнике ПНИПУ (ВАК).

# ТЕМАТИКА ДИСКУССИЙ И КРУГЛЫХ СТОЛОВ

## Городская рутина: «третьи места» в историческом контексте

Исследование городской повседневности, продолжающееся в рамках настоящей конференции второй год, направлено на формирование углубленных представлений об обыденной жизни городов в прошлом и настоящем. Полученная в результате обсуждений проекция может показать, каких изменений нам ждать в будущем, позволит рассмотреть существующую реальность с самых неожиданных сторон. В прошлом году мы большое внимание уделяли теме передвижений, городскому транспорту и представлению жителей о городе. В этом году предлагаем сменить вектор обсуждений в сторону «третьих мест» - общественных пространств для неформальных встреч горожан: кафе, библиотек, магазинов, ресторанов и др. «Третьи места» - неотъемлемая часть повседневной жизни: они формируют городскую среду, дают горожанам возможность свободного и непринуждённого общения. В рамках дискуссии предлагается обсудить роль «третьих мест» в прошлой и настоящей жизни мегаполисов и малых городов.

## Городской транспорт: тренды в управлении системой

Многие (если не все) крупные города сегодня сталкиваются с транспортными коллапсами в виде пробок, неэффективной системы экстренного реагирования на дорожно-транспортные происшествия и низким качеством работы дорожных служб. Конечно, в российских городах эти проблемы решаются эффективнее, чем в Лагосе или

Бангалоре, но все же ориентироваться нужно на лучшие практики. В Вене, например, 40% всех перевозок осуществляется общественным транспортом, вследствие чего, пробки на дорогах – это скорее редкость. Существуют и другие кейсы, интересные для исследования. В рамках дискуссии предлагается обсудить тренду в управлении городскими транспортными системами, российский и зарубежный опыт решения острых проблем в данной и сфере.

## Стратегические коммуникации в современном городе

В логике стратегических коммуникаций современный город становится площадкой информационных проектов с участием органов власти, бизнес – структур и некоммерческого сектора. Двусторонний обмен информаций между разными аудиториями повышает уровень доверия внутри городского сообщества, создает благоприятные условия для жизни каждого отдельно взятого гражданина и мегаполиса в целом. Какие тенденции существуют в управлении городскими коммуникациями? Каким образом происходит процесс принятия решений в публичной сфере? В рамках дискуссии предлагается обсудить и смежные темы: рентабельность инвестиций в коммуникации, особенности социальных медиа, имиджирование публичных акторов, рекламные коммуникации в городской среде.

## Облако городских данных: современные методы научных исследований

Города по мере своего развития производят огромные массивы данных, которые, при правильном использовании, могут стать источниками фундаментальных научных исследований и, в практическом аспекте, инструментами модернизации инфраструктуры города. Так, оборудование общественного транспорта GPS-маяками позволило не только оптимизировать работу экстренных служб, но и позволило создать интерактивный сервис для пассажиров, позволяющий в режиме онлайн видеть движение транспорта и оптимизировать личные передвижения по городу. Широко распространяются технологии Big Data, так, в Сингапуре дорожная сеть была оптимизирована по результатам исследования суточных передвижений жителей, зафиксированных по сигналам их мобильных телефонов. Таким образом, интересными направлениями для исследований могут стать: поиск новых источников данных о городе, способы их обработки и практического применения. В рамках дискуссии предлагается обсудить также прикладные способы анализа социально-экономических данных.

## Концептуальное развитие территорий: от идеи к реальности

В 2010 году принятый в Перми мастер-план был первым в России концептуальным документом пространственного планирования. Его обсуждение вызвало широкий общественный резонанс, как среди экспертного сообщества, так и среди горожан. Сегодня технология мастер-планирования широко используется в России не только для определения стратегии развития города, но и для развития отдельных объектов (например, кампуса) и земельных участков. Мастер-планы интересны, они являются кладезью смелых градостроительных идей и амбициозных проектов, они ставят перед администрациями городов конкретные измеримые цели, реализация которых рассчитана, безусловно, на долгосрочный период. В рамках дискуссии предлагается обсудить российский и зарубежный опыт мастер-планирования и масштабные проекты преобразования территорий.

## Финансирование городских проектов: от муниципальных инвестиций к краудфандингу

Города – это места компактного проживания людей, вследствие чего, любые вопросы, начиная от благоустройства придомовой территории, заканчивая выбором представителей в городской совет, требуют коллективных решений. Именно для решения городских проблем создаются интересные и значимые проекты. Как правило, страдают они одной болезнью – недостатком финансирования. Вместе с тем, в практике многих российских появляются новые источники получения финансовой поддержки. Органами власти и крупными компаниями организуются конкурсы на лучший проект социальной направленности, появляются новые фонды и краудфандинговые платформы. В рамках круглого стола предлагается обсудить способы финансирования городских проектов в России, наиболее интересные кейсы, а также зарубежный опыт.

## Перезагрузка: роль университетов в городском развитии

Российская система образования в последние годы активно реформировалась на всех образовательных ступенях, включая университеты. Именно от качества высшего образования зависит, сможет ли рабочая сила в России выйти на передовые рубежи в современном информационном обществе. Вместе с тем, каждый университет решает локальную задачу – привлечение молодежи в город, конкурируя между собой за лучших студентов. Кроме того, внутри университетов ведутся исследования, привлекающие к сотрудничеству с ними крупные компании и меняющие городскую среду. Таким образом, интересными вопросами для обсуждения представляются стратегии и особенности позиционирования вузов, их пространственная организация, их социальный и экономический вклад в городское развитие.

## Strategic management and urban development

The discussion will raise issues of urban development. Cities of different types (for example, single-industry towns) require elaboration different approaches to strategic development. There are many cases of successful revitalization of urban spaces, change management model, etc., interesting to explore. For example, the history of the Pittsburgh is a very interesting case, because city received the "second life", as well as the history of Detroit, dilapidated due to untimely management decisions. During the discussion, we will also talk about the modernization of urban infrastructure, modern challenges of urban development.

## Социология города: направления исследований

Роль города в современном мире меняется, вследствие чего, он не может не находиться во внимании социологов. Роберт Парк сравнивает город с лабораторией для изучения социальных процессов. В рамках данной дискуссии предлагается не ограничивать ни тематику исследований, ни их временной период. Интерес представляет и осмысление опыта социологов Чикагской школы, и Лос-Анджелесская школа социологии, и идеи современных исследователей. Отсутствие ограничений временного периода исследований вызвано тем, что многие идеи, как нам кажется, актуальны и в настоящее время, в частности идея лос-анджелесской школы, что архитектурное пространство является главной социокультурной градообразующей составляющей.

## Городские сервисы: анализ и тренды

Город можно с легкостью представить фабрикой по производству различных сервисов. Термин сервис, означающий и деятельность по предоставлению услуг, и сами услуги, используется для того, чтобы расширить понимание городских услуг, вывести его за рамки муниципальных услуг, таких как здравоохранение и образование. В ходе обсуждения, таким образом, предлагается затронуть тему sharing economy (сервисы по совместному использованию чего-либо, например, Uber), поговорить о виртуальных пространствах музеев и библиотек, городской навигации и электронных правительствах.

## Горожане и город: формы самоорганизации граждан для решения городских проблем

Тема самоорганизации граждан в последнее время крайне актуальна. Это связано с развитием в России коммьюнити-центров, появлением социальных сетей для соседей и иных сервисов для повышения удобства совместного проживания. Конечно, развитие традиционных форм – товариществ собственников жилья, территориальных общественных самоуправлений, также интересно. Растет ли их число в городах? Какие функции они выполняют? Но, вместе с тем, они не выполняют функций знакомства жителей между собой, создания досуговых пространств в районах с отсутствием соответствующей инфраструктуры. В рамках круглого стола будем обсуждать, таким образом, различные формы самоорганизации граждан, а также различные успешные/неуспешные кейсы из российской и зарубежной практики.

# ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ

1. Укажите номер УДК в соответствии с классификатором (в верхнем левом углу статьи);
2. Ф.И.О. автора (ов), место работы (учебы) автора (ов) на русском и английском языках;
3. Название статьи на русском и английском языках;
4. Аннотация статьи (от 3 до 10 предложений) на русском и английском языках;
5. Ключевые слова статьи (до 15 слов) на русском и английском языках;

Текст статьи объемом до 10 листов должен быть набран в текстовом редактореWord версии 2003 или 2007 (гарнитура TimesNewRoman, кегль 14, межстрочный интервал 1, абзацный отступ – 1,25 мм) и сохранен в формате RTF или DOC. Поля страницы – по 2 см с каждого края.

Формулы должны выполняться только во встроенном в Microsoft Word редакторе формул (MathType 5.0, EquationEditor). Формулы необходимо набирать шрифтом (основной размер символа 14 pt) и нумеровать справа в круглых скобках. Длина формулы вместе с номером не должна превышать 10 см.

Рисунки в форматах JPEG или TIFF и диаграммы, сохраненные в формате MS Excel, представляются в отдельных файлах и в тексте статьи. Все рисунки (иллюстрации) должны быть последовательно пронумерованы, иметь подрисуночные подписи. На рисунки и таблицы в тексте должны быть ссылки.

Цитируемая литература и источники приводятся в конце статьи согласно нумерации ссылок, не по алфавиту. Ссылки на литературу даются в тексте в квадратных скобках.

Кроме статьи авторы (студенты) должны представить в редакцию рецензию на имя главного редактора раздела подписанную научным руководителем или специалистом, имеющим научную степень, который не является автором статьи.

Также в конце статьи авторы должны представить в редакцию сведения о себе и научном руководителе (фамилия, имя, отчество, место учебы, работы и должность, ученая степень, почтовый адрес с индексом и электронный адрес, номер телефона для связи с ответственным автором).

# ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ

К участию в конференции приглашаются студенты, аспиранты и молодые ученые в возрасте до 35 лет. Участие в конференции бесплатное. Тема выступлений должна соответствовать тематике конференции.

Участие в конференции ОЧНОЕ. Также допускается презентация докладов по Skype.

Присланные до 1 декабря 2016 г. материалы публикуются в специальном выпуске научного журнала Master’s Journal (РИНЦ).

По результатам конференции публикуется сборник материалов «Города и местные сообщества» (РИНЦ). Итоговые варианты статей направляются в оргкомитет до 1 апреля 2017 г.

## УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ БЕСПЛАТНОЕ

К

оординатор конференции:

Александра Кителёва,

с

тарший преподаватель

к

афедры ГУиИ ПНИПУ

+7 (982) 43 78 348

urbancentr@gmail.com

vk

.com/ugburo

#гимс20

17

